



Pressemitteilung

Die neue caesar data Anbindung an die Google-Suchmaschine sorgt für mehr Online-Direktbuchungen im Hotel

Mit „Google Hotels free booking Links“ verlagern Hotels und Unterkünfte Klicks und Buchungen weg von den Buchungsportalen auf die eigene Webseite.

Sonthofen, den 21.09.2021

Mit der Anbindung an die Google-Suchmaschine werden die hoteleigenen Angebote kostenlos in den Suchergebnissen von Google angezeigt. „Google hat es sich zur Mission gemacht, ein vertrauensvoller Partner für Reisende zu sein und will dabei die wichtigsten Informationen und Optionen auf einen Blick zur Verfügung stellen. Diese Vision unterstützen wir mit unserer neuen Schnittstelle von caesar data zu Google Hotels free booking Links.“, erklärt Oliver Anschütz, Geschäftsführer der SoftTec GmbH aus Sonthofen im Allgäu. Ob von Online-Buchungsportalen oder der eigenen Homepage, Google zeigt alle Preise in seinen Suchergebnissen an. Für Hoteliers ist das die Chance, Direktbuchungen zu erhöhen, ohne dafür auch nur einen Cent an Google oder weitere Anbieter zu zahlen.

Wer als Reisender online nach einer Unterkunft sucht, der stößt schnell auf die zahlreichen Online-Buchungsportale wie booking.com, HRS, etc.. Die Möglichkeit, ein oder mehrere Zimmer auch direkt über das Hotel zu buchen, gerät dabei oftmals in Vergessenheit. Die Anbindung von caesar data an „Google Hotels free booking links“ setzt genau hier an. Das Angebot der eigenen Hotelwebsite erscheint aufgrund der Schnittstelle mit in den Suchergebnissen von Google.

Für Hoteliers sind die Google free booking Links eine weitere Möglichkeit, neue und wiederkehrende Gäste gezielt zu erreichen und somit mehr provisionsfreie Buchungen über die eigene Website zu generieren. Eine tragende Rolle spielt dabei die immense Reichweite der bekanntesten Suchmaschine. Alle Zimmerpreis-Informationen, Bestpreis-Angebote sowie Verfügbarkeiten werden direkt in die Suchergebnisse integriert und aufgelistet. Im Vergleich zu kostenintensiven Werbekampagnen stellt Google free booking Links eine simple Alternative dar, um die Sichtbarkeit und Performance der eigenen Hotelwebsite zu verbessern. Alles was Hoteliers für die Anbindung brauchen, ist das caesar data Buchungssystem und die Schnittstelle der SoftTec GmbH.

<https://www.caesar-data.de/erweiterungen/meta-suchmaschinen/>

Unternehmen

SoftTec GmbH
Hindelanger Str. 35
87527 Sonthofen

Pressekontakt

Katharina Seppeler
marketing@softtec.de
+49 (0) 8321 / 6749 – 70



Über die SoftTec GmbH

Die SoftTec GmbH, mit Hauptsitz in Sonthofen, entwickelt **seit 1986** mehrfach ausgezeichnete Software- und Individuallösungen. In der Hotellerie- und Gastronomiebranche profitieren derzeit schon über 5.000 Betriebe von den Produkten und Dienstleistungen der SoftTec GmbH. Allen voran durch die mehrfach ausgezeichnete „**hotline Hotelsoftware**“. Über Schnittstellen lassen sich alle gängigen Hotelsysteme, von Online-Buchbarkeit, Channelmanagement über Restaurantkassen bis hin zu Checkin-Automaten an das Hotelprogramm anbinden.

Auch die **Direktbuchbarkeit** auf der eigenen Homepage (caesar data & software), der automatisierte **Anfrage- und Angebotsmanager** (CLEO), **Easy2Bon-Registrierkassensysteme**, und eine innovative **Gutscheinverwaltung** (VOUCHER) für Hotels und Restaurants zählen zum Repertoire des Unternehmens. Zudem wird effizienteres Arbeiten für Außendienst- und Servicemitarbeiter, durch eine einzigartige **Außendienst-Steuerung** (VIS mobile), ermöglicht. Als weiteres Standbein wird durch die SoftTec GmbH zudem professionelles **Web Design** für Hotels angeboten. Dabei liegt der Fokus der Websites auf moderner Optik mit allen wichtigen Funktionen auf einen Blick.

Unter der Leitung von Geschäftsführer Oliver Anschütz arbeiten über 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, im Innen- und Außendienst, täglich an der Verbesserung der rund 35 Produkte der SoftTec GmbH.