



Presseinformationen

Speziell zugeschnittener Webservice für Hotels – Neues von der SoftTec GmbH

Das gab es so in der Form noch nicht am Markt. Webservice, der speziell für die Hotellerie entwickelt wurde. Die SoftTec GmbH baut ihr Webdesign-Angebot aus und hat ganz neu, den umfangreichen „SoftTec Webservice“ als Komplettlösung in ihrem Portfolio.

Sonthofen, 29.11.2021

Mit dem neuen SoftTec Webservice bekommen Hoteliers die Komplettbetreuung aus einer Hand, von einem Anbieter, und zwar von den Hotelsoftware-Profis aus Sonthofen. Seit 1986 entwickelt die SoftTec GmbH Software für die Hotellerie und Gastronomie, und bringt somit ihre volle Branchenexpertise in den perfekten Online-Auftritt – Eine Zeit-, Arbeits- und Kostenersparnis für jeden Hotelier.

„Der SoftTec Webservice für Hotels geht weit über ein an das Hotel angepasstes Webdesign einer Werbeagentur hinaus. Der Hotelier liefert Input und Wünsche, und wir übernehmen den kompletten Rest“ so Oliver Anschütz, Geschäftsführer des Software-Unternehmens. „Wir wollen, dass der Hotelier seine Webseite als weiteres Verkaufsinstrument nutzen kann und mit unserem Full-Service Zeit spart und sich auf seine wesentlichen Aufgaben konzentrieren kann“ so Anschütz weiter. Der neue SoftTec Webservice besteht nämlich nicht nur aus einer suchmaschinenoptimierten, optisch attraktiven Website, die in verschiedenen Sprachen fungiert. Das Baukastenprinzip erlaubt es, auf jegliche Bedürfnisse des Hoteliers einzugehen. Das bedeutet, dass weitere Produkte der SoftTec GmbH zur Basis-Website hinzugefügt werden können – wie zum Beispiel caesar data Direktbuchbarkeit, CLEO – den automatischen Anfragemanager, oder IDEFIX, zum digitalen Erfassen von Gästedaten. Auch Zusatzverkäufe können durch zusätzlich integrierte Tools, wie die Gutscheinverwaltung VOUCHER, generiert werden.

Damit die Hotelwebsite auch von potentiellen neuen Gästen gefunden wird, übernimmt die SoftTec GmbH auf Wunsch auch die SEA-Strategie mit Hilfe von Google Ads. Hier werden die relevanten Keywords ermittelt sowie die Konkurrenz analysiert, um gewinnbringende Werbeanzeigen im Google-Suchnetzwerk zu schalten und die Sichtbarkeit des Hotels dadurch noch weiter zu erhöhen. Die Werbemaßnahmen werden kontinuierlich überprüft und gegebenenfalls angepasst, um eine bestmögliche Platzierung in den Suchergebnissen zu erreichen.

Zudem wird der Kunde monatlich über den Erfolg der jeweiligen Anzeigen informiert. Ergänzt werden kann dies durch den optionalen Social Media-Service, um die Zielgruppe der Hoteliers

auf allen Kanälen anzusprechen. Hierbei übernimmt die SoftTec GmbH die Content-Pflege auf Facebook, Instagram und Pinterest. Ein weiterer großer Vorteil, mit nur einem Ansprechpartner bei SoftTec wird der Aufwand und die Hürden für die Hoteliers auf ein Minimum reduziert.

Das Rundum-Sorglos-Paket gibt es zu fairen und transparenten Preisen, ohne lange Vertragsbindung, Provisionen und versteckte Kosten - für kleine und große Hotels.

Weitere Informationen findet man unter: www.softtec-webservice.de

Unternehmen

SoftTec GmbH
Hindelanger Str. 35
87527 Sonthofen

Pressekontakt

Katharina Seppeler
marketing@softtec.de
+49 (0) 8321 / 6749 – 70



Über die SoftTec GmbH

Die SoftTec GmbH, mit Hauptsitz in Sonthofen, entwickelt **seit 1986** mehrfach ausgezeichnete Software- und Individuallösungen. In der Hotellerie- und Gastronomiebranche profitieren derzeit schon über 5.000 Betriebe von den Produkten und Dienstleistungen der SoftTec GmbH. Allen voran durch die mehrfach ausgezeichnete „**hotline Hotelsoftware**“. Über Schnittstellen lassen sich alle gängigen Hotelsysteme, von Online-Buchbarkeit, Channelmanagement über Restaurantkassen bis hin zu Checkin-Automaten an das Hotelprogramm anbinden.

Auch die **Direktbuchbarkeit** auf der eigenen Homepage (caesar data & software), der automatisierte **Anfrage- und Angebotsmanager** (CLEO), **Easy2Bon-Registrierkassensysteme**, und eine innovative **Gutscheinverwaltung** (VOUCHER) für Hotels und Restaurants zählen zum Repertoire des Unternehmens. Zudem wird effizienteres Arbeiten für Außendienst- und Servicemitarbeiter, durch eine einzigartige **Außendienst-Steuerung** (VIS mobile), ermöglicht. Als weiteres Standbein wird durch die SoftTec GmbH zudem professionelles **Web Design** für Hotels angeboten. Dabei liegt der Fokus der Websites auf moderner Optik mit allen wichtigen Funktionen auf einen Blick.

Unter der Leitung von Geschäftsführer Oliver Anschütz arbeiten über 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, im Innen- und Außendienst, täglich an der Verbesserung der rund 35 Produkte der SoftTec GmbH.