



Pressemitteilung

Gut ausgerüstet auch in der Freizeit

SoftTec GmbH sponsort im Rahmen eines Gewinnspiels Softshell-Westen an die Freiwillige Feuerwehr Wildpoldsried

Sonthofen, den 09.09.2024

Mit schicken, neuen Softshell-Westen ist die Freiwillige Feuerwehr Wildpoldsried nun bestens für die Freizeit, den Alltag und festliche Anlässe gerüstet: die Mannschaft hatte beim SoftTec Feuerwehr-Gewinnspiel 1.000 Euro zur freien Verfügung gewonnen.

Als Gewinn hatte die Freiwillige Feuerwehr mit dem Vereinslogo und einem Schriftzug bestickte Westen in Auftrag gegeben. Nun wurden die neue Kleidung feierlich an die Truppen der Feuerwehr übergeben.

Das Gewinnspiel: „Stellt das SoftTec Logo mit euren Ausrüstungsgegenständen nach“

Im Frühjahr hatte die SoftTec GmbH aus Sonthofen alle freiwilligen Feuerwehren der Region dazu aufgerufen, das SoftTec-Logo mit Ausrüstungsgegenständen wie Schläuchen, Leitern, Helmen etc. nachzustellen und ein Foto oder Video der Aktion auf Social Media zu veröffentlichen.

Die kreativ umgesetzte und per Drohne gefilmte Idee der Feuerwehr Wildpoldsried hat am Ende durch ein zufälliges Losverfahren unter allen Einsendungen das Rennen gemacht.

„Fahrzeugkunde mal anders – wir hatten sehr viel Spaß bei der Aktion!“, erzählt Vorstand Stefan Rottach. „Und dank unserem medienaffinen Kameraden Christoph Heisl sind richtig tolle Bilder und Videos entstanden!“

Kommandant Matthias Berkmler ergänzt: „Wir haben uns sehr über die Möglichkeit gefreut, unserer Mannschaft neue Westen besorgen zu können! Solche zusätzlichen Ausgaben sind nicht immer im Budget – umso schöner, wenn Firmen sich sozial engagieren und das möglich machen.“

Fortsetzung auf der nächsten Seite

Regionales, soziales Engagement - ein wichtiges Anliegen für SoftTec

„Meine ganze Familie ist in unserem örtlichen Feuerwehr-Verein aktiv. Daher weiß ich aus erster Hand, wie wichtig es ist, dass Unternehmen soziale Verantwortung tragen und sich für die Vereine ihrer Region engagieren“, erzählt Oliver Anschütz, Geschäftsführer der SoftTec GmbH. „Wir veranstalten regelmäßig Gewinnspiele für Vereine oder soziale Einrichtungen. Dieses Feuerwehr-Gewinnspiel lag mir persönlich aber natürlich besonders am Herzen.“



Mit dieser tollen Aufnahme einer Drohne hat die Freiwillige Feuerwehr Wildwoldsried das Gewinnspiel der SoftTec GmbH gewonnen.



SoftTec Marketing-Managerin Daniela Auer bei der Übergabe mit Vorstand Stefan Rottach, Kommandant Matthias Berkmler (v.l.) und Elias Auer, der sich den Besuch seiner Mama bei der Feuerwehr nicht entgehen lassen wollte.



Die Mannschaft der Freiwilligen Feuerwehr Wildpoldsried freut sich über die schönen neuen Westen.

Unternehmen

SoftTec GmbH
Hindelanger Str. 35
87527 Sonthofen

Pressekontakt

Daniela Auer
marketing@softtec.de
+49 (0)8321 / 6749 – 70



Über die SoftTec GmbH

Die SoftTec GmbH entwickelt seit 1986 zahlreiche Software-Produkte, die nicht nur Hoteliers zugutekommen, sondern auch Unternehmen mit Außendienst- oder Service-Mitarbeitenden optimal unterstützen. Das Angebot umfasst unter anderem die mehrfach ausgezeichnete *hotline Hotelsoftware* mit zahlreichen Erweiterungen, das Kassensystem Easy2Bon, die Zahlungstechnologie Payment oder den SoftTec Webservice. Neu im Portfolio ist die SoftTec Cloud Hotelsoftware, eine All-In-One-Plattform, mit der jeder Punkt der Guest Journey digital abgewickelt werden kann.

Bei der Produktentwicklung wird eng mit Hotelfachleuten und Expert:innen aus der Branche zusammengearbeitet – so entstehen optimale Lösungen, die benutzerfreundlich und intuitiv sind. Mit den Software Produkten der SoftTec und der damit einhergehenden Digitalisierung in Hotels und anderen Unterkünften sparen die Unternehmer:innen viel Zeit, Personaleinsatz und weitere Kosten. Sie helfen den Kunden und Kundinnen bestens, ihren Arbeitsalltag noch effizienter zu gestalten. Dies beweisen bereits mehr als 5.000 zufriedene Kund:innen.

Als branchenunabhängige Produkte bietet die SoftTec GmbH die [VIS Außendienststeuerung](#) sowie eine [Zeiterfassungs-](#) und [Whistleblowsoftware](#) an.